

# PORIKUU FESTIVALI ARUTELU

28.01.2020 TURBA KULTUURIMAJAS



*porikuu*  
**FESTIVAL 2019**  
OKTOOBER-NOVEMBER





# MIKS PORIKUU FESTIVAL?

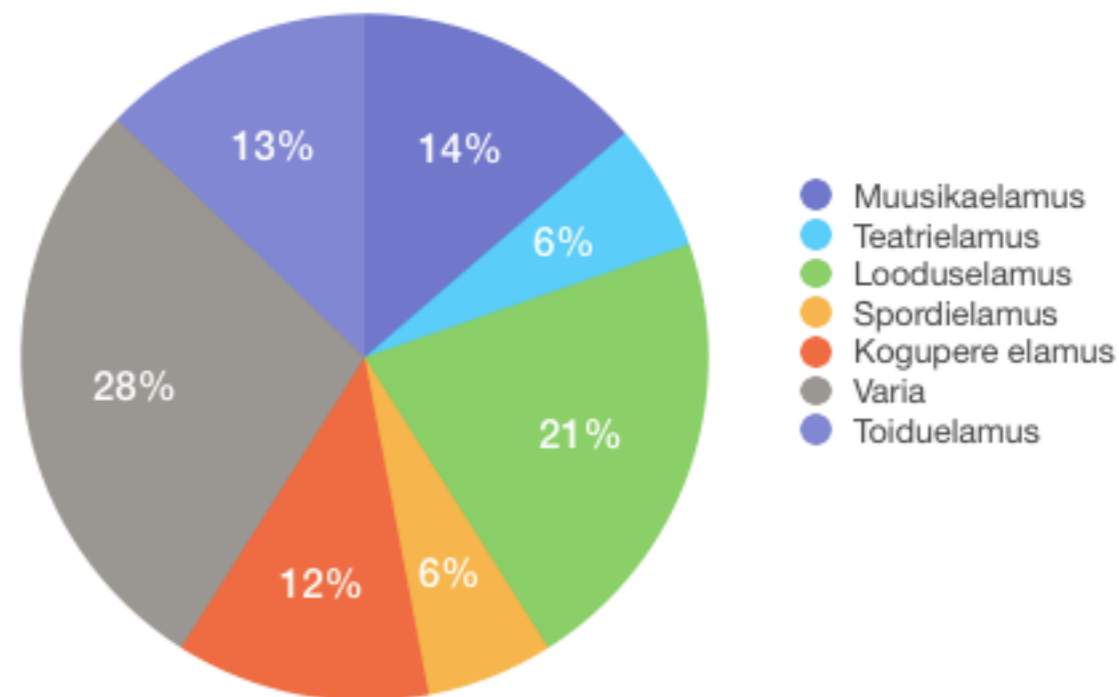
- Elavdada turismi madalhooaega
- Turundada piirkonda kui väärt turismi sihktohta ja elupaika
- Pakkuda vaba aja veetmise võimalusi kohalikele inimestele
- Tugevdada turismiasjaliste võrgustikku läbi koostöö ja ristturunduse





# SÜNDMUSED

- 116 eriilmelist elamust ja ca 10 000 külastajat
- Enim oli programmis töötube (22), matku (15) ja kontserte (14)
- Rahvarohked olid laadad, spordivõistlused ning lanternamatk Kloogal
- Ära jäi 8 sündmust



# EELARVE 2019

<b>TEGEVUSE NIMETUS</b>	<b>SUMMA</b>
VEEBILEHT + BRÄNDING	€4 600
FACEBOOKI REKLAAM	€270
PRINTREKLAAM - 9 TAASKASUTATAVAT ILMASTIKUKINDLAT BÄNNERIT	€1 800
REKLAAMPIND HAAPSALU LINNAS	€47
FESTIVALI PLAKATITE JA KLEEBISTE TRÜKK	€350
PR-TEGEVUSED (KOMMUNIKATSIOONIBÜROO CALLISTO)	€2 100
ÜMARLAUAD FESTIVALI SÜNDMUSTE KORRALDAJATELE	€180
<b>KOKKU</b>	<b>€9 347</b>
<b>FINANTSEERIJAD</b>	<b>SUMMA</b>
LEADER LOODE-EESTI KOOSTÖÖPROJEKT	€6 397
KOHALIKUD OMAVALITSUSED	€2 950



# BRÄNDING





AITA  
LEIDA!



[www.por@sua.es](http://www.por@sua.es)

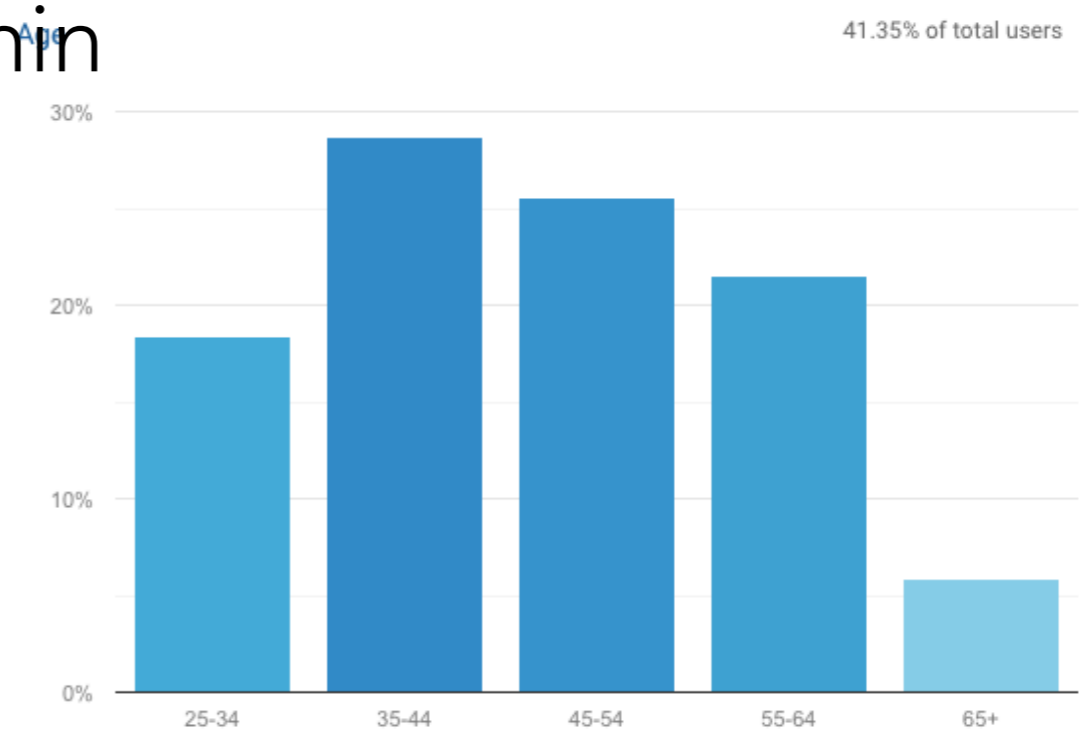
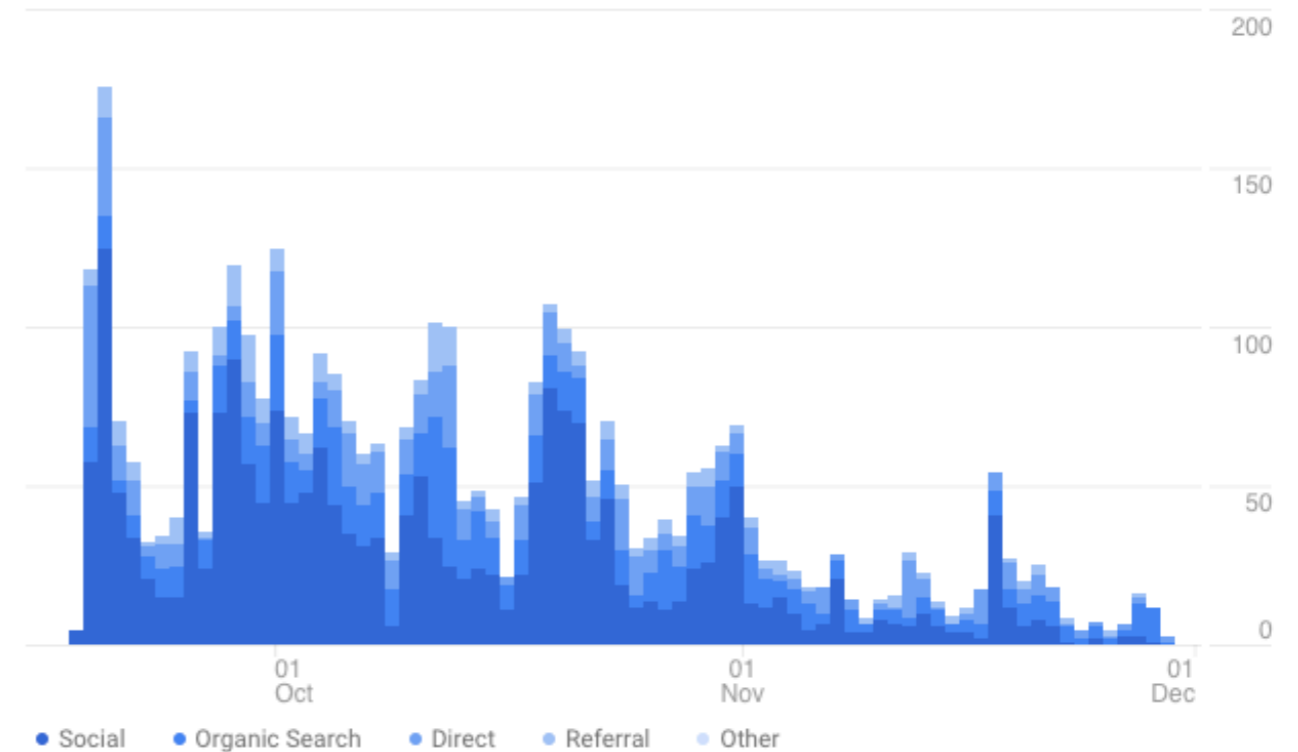






# VEEBILEHT

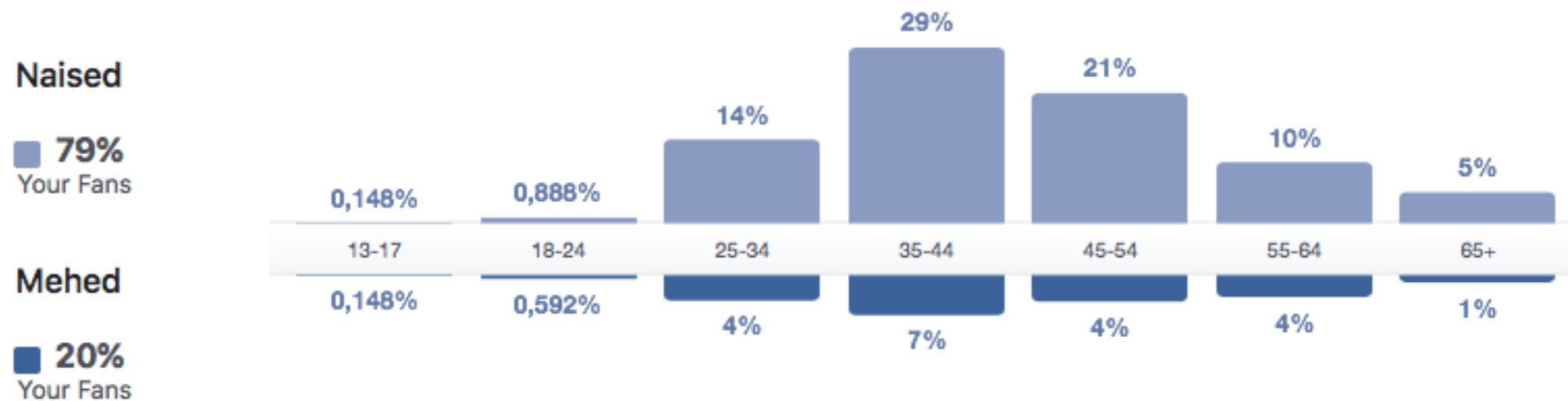
- Veebikülastusi 3, 815
- Külastajaid 2, 849
- Keskmiselt ollakse lehel 1: 24 min
- 85,6 % külastajatest on naised
- Keskmine vanus 35-44





# FACEBOOKI TURUNDUS

- Postituste haaratavus ca 30 000
- Reaktsioone postitustel 6225
- 80 % jälgijaskonnast naised





# VÄLJAKUTSED

- Festivali toimumisaeg
- Piiratud ressursid
- Sisekommunikatsioon
  - suur piirkond - 9 erinevat omavalitsust
  - infoliikumine on killustunud
  - LEADER-keskne





# KUHU EDASI !? EHK PORIKUU FESTIVAL 2020

- Lühem festivaliperiood (3.10-1.11)
- Fokusseeritum programm
- Tugev ava- ja lõpuüritus
- Trükimaterjalid?
- Porikuu eripakkumised
- Loode-Eesti külastuskaart

